



פרוטוקול ועדת המכרזים (534/2017)

תאריך הישיבה: 17/10/2017

נוכחים חברי הועדה:

- | | | | |
|----------------------|-------------|--------------|----------------|
| 1. יו"ר הוועדה | דרור גבאי | 4. נציג משפט | עו"ד יאיר קסטל |
| 2. נציגת חשבות המשרד | סופי פרכטמן | 5. חבר ועדה | משה בן לולו |
| 3. חברת ועדה | עידית בשן | | |
- משתתף נוסף: ירון ראובני, מזכיר ועדת המכרזים.

הנדון: פנייה לקבלת הצעות מחיר לבחירת חברת יחסי ציבור בסין

(עידוד עשיית עסקים עם ישראל) - משרד הכלכלה

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת משרד הכלכלה לצאת בהליך פנייה לקבלת הצעות לבחירת חברת יחסי ציבור בסין. הפנייה תצא לחברות יחסי ציבור הבאות:

1. - Burson-Masteller: <http://www.burson-marsteller.com/>
2. - Allison PR: <http://www.allisonpr.com/>
3. - Blue Focus: <http://www.bluefocusgroup.com/en/>
4. - Ogilvy & Mather: <http://www.ogilvy.com.cn/en/>
5. - Edelman Public Relations Worldwide: <https://www.edelman.com/>

2. הספק הזוכה יעסוק בעידוד והעלאת המודעות לעשיית עסקים של חברות סיניות עם ישראל. הקמפיין יציג את ישראל כאומת הסטארטאפ, בעלת יכולות משלימות לסיין, דגש על כך שלחברות רב לאומיות רבות יש מרכזי מו"פ או ייצור בישראל ורק למעט חברות סיניות יש מרכזים מעין אלו בארץ.

3. חברת יחסי הצבור תספק מכלול של שירותים הכוללים פעילות במרחב המקוון- אתר אינטרנט, Wechat, Weibo, לינקדין וכד', הכנת חומר שיווקי –ברושורים, סרט שיווקי, יצירת נטוורק בתקשורת הסינית, פעילות עיתונאית- קדום מאמרים על ישראל, ארגון אירועים לקום יחסי ישראל-סיין, קידום משלחות עיתונאים לישראל.

4. אומדן התקשרות עם הספק הזוכה עד 500,000 דולר לתקופת התקשרות של 3 שנים.


5. תוצאות ההליך יובאו לדיון והחלטה בוועדת המכרזים של משרד החוץ.

6. תח"מ 3(31)ב התקשרות של המשרד עם ספק מקומי בחו"ל.

7. ההחלטה תתפרסם באינטרנט.

8. התקציב יועבר ממשרד הכלכלה לנספחות המסחרית בסין.


עידית בשן


עו"ד יאיר קסטל


משה בן לולו


סופי פרכטמן


דרור גבאי